



ООО "Хипп Русь"

119435, г. Москва, Большой Саввинский переулоч, дом 12, строение 18

www.hipp.ru

ПОЛИТИКА ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ ООО «ХИПП РУСЬ»

1. Введение

Настоящая Политика отбора контрагентов ООО «Хипп Русь» (далее-Политика) содержит цели, задачи, принципы и иные положения, регулирующие методологию выбора покупателей и порядок заключения с ними договоров поставки.

Настоящей Политики соответствует следующим целям:

- ✓ Осуществление продаж детского питания с оптимальной эффективностью и высокими стандартами качества.
- ✓ Минимизация возможных расходов и рисков.
- ✓ Соблюдение действующего законодательства и общепринятых деловых практик.
- ✓ Взаимовыгодное сотрудничество с контрагентами.
- ✓ Обеспечение потребителей широким ассортиментом качественного детского питания по разумным ценам.

Настоящая Политики основана на следующих принципах:

1. Прозрачности – доступности информации о порядке отбора контрагентов для всех заинтересованных лиц.
2. Отсутствия дискриминации – четко регламентируются и заранее устанавливаются критерии и порядок отбора покупателей и являются одинаковыми для всех.
3. Осмотрительности – проверки контрагентов с целью соблюдения принципа разумной осторожности при выборе покупателей.

В своей деятельности Общество руководствуется нормами Российского законодательства, строго соблюдая его правила, и единым подходом к процессу заключения договоров и дальнейшему сотрудничеству по ним. Наша компания прикладывает максимальные усилия к построению прочных взаимовыгодных партнерских отношений со всеми профессиональными покупателями.

Общество является поставщиком продуктов детского питания торговых марок «HiPP» и «Bebivita» на территории РФ. Целевыми клиентами Общества являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся профессиональными покупателями и приобретающие товары для дальнейшего использования в своей деятельности. Клиентская база

нашей компании постоянно расширяется. Общество сотрудничает с представителями как крупного, так и среднего, и мелкого бизнеса. Наш ассортимент представлен более 200 наименованиями для удовлетворения основных потребностей конечного потребителя в сегменте детского питания и напитков для беременных и кормящих матерей.

2 Сотрудничество с контрагентами

С потенциальными покупателями, ранее не осуществлявшими закупки в ООО «Хипп Русь», первичный контакт происходит двумя возможными способами:

1. Контакт со стороны потенциального Покупателя: обращение Покупателя в ООО «Хипп Русь» с коммерческим предложением. Все коммерческие предложения должны направляться на адрес электронной почты HiPP.Russia@hipp.ru. Просим принять во внимание, что предложения о сотрудничестве, направленные по иным адресам электронной почты, рассмотрению не подлежат.
2. Контакт со стороны Общества: сотрудники отдела продаж ищут потенциальных Покупателей, готовых осуществлять закупку товаров в различных регионах РФ исходя из обоюдных потребностей.

По итогам анализа коммерческого предложения потенциального Покупателя Общество принимает решение о возможности сотрудничества и сообщает об этом Покупателю, а так же передает для ознакомления пакет документов, содержащий информацию о дальнейших этапах заключения Договора поставки и начале работы.

3 Ознакомление с пакетом документов и требованиями, выдвигаемыми ООО «Хипп Русь» к контрагентам

В момент, когда обе стороны выразили взаимную заинтересованность, Общество направляет потенциальному покупателю следующий пакет документов:

1. Проект договора поставки с Приложениями (Приложение № 1 к настоящей Политике)

Проект договора содержит такие основные положения как:

- Предмет договора

- Порядок поставки (порядок оформления заказа, его содержание, условия доставки, порядок и сроки приемки товара по количеству и качеству, переход права собственности, требования к сопроводительной документации и иные вопросы, связанные с поставкой и приемкой товара)
- Порядок выставления счетов-фактур, проведения сверки взаиморасчетов, цена и порядок расчетов
- Порядок изменения, расторжения и прекращения действия договора поставки
- Форс-мажор
- Санкции. Применимое право и арбитраж
- Прочие положения
- Реквизиты сторон

При несогласии с какими-либо положениями проекта договора Покупатель передает в Общество свои предложения по внесению изменений, которые рассматриваются различными отделами компании (отделом продаж, финансовым отделом, отделом маркетинга, отделом логистики и т.д.). При возможности принятия данных изменений стороны предварительно согласовывают условия и по достижении согласия подписывают протокол разногласий к договору поставки.

2. Опросник для потенциальных клиентов

Общество устанавливает и поддерживает деловые взаимоотношения только с квалифицированными, надежными и честными контрагентами. Для выполнения этого обязательства перед закреплением взаимоотношений Общество проводит мероприятия по оценке платежеспособности, надежности и честности каждого Покупателя.

Перечень заверенных печатью и подписью генерального директора учредительных и финансовых документов, предоставляемых Покупателем:

- Устав, Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, Свидетельство о постановке на налоговый учет, Информационное письмо из Госкомстата об учете в ЕГРПО (для юридических лиц).

- Документы, подтверждающие полномочия лица, подписывающего договор/ приложения к нему (доверенность либо протокол/решение об избрании/назначении)
- Последний баланс с отметкой налогового органа о приеме (предоставляется при соблюдении сторонами политики конфиденциальности, принятой в Обществе и у Покупателя)
- Первую страницу декларации по НДС за последний налоговый период с отметкой налогового органа о принятии (кроме лиц, которые не платят НДС - работающих по упрощенной схеме налогообложения и ЕНВД)

К комплекту документов прикладывается заполненная карточка клиента по установленной форме. При смене указанных в карточке данных Покупателя необходимо предоставить новую карточку клиента.

Вышеуказанные документы необходимы для целей проверки добросовестности контрагента и полномочий его представителя. При этом Общество гарантирует полную конфиденциальность полученной информации.

Факторы, влияющие на перспективы совместной деятельности между Обществом и контрагентом:

1. Соответствие заявленных для проверки данных компании реально существующим, а именно: полное соответствие оригинального названия компании, ИНН, ОГРН и др., юридического адреса и фактического места нахождения, фамилии Генерального директора и Главного бухгалтера, номера телефонов, основные виды деятельности, наличие необходимых лицензий и разрешений.
2. Значение Уставного капитала и подтверждение его обеспечения. В случае необходимости, наличие обеспечительных активов и основных средств компании.
3. Финансовая состоятельность данной компании. Наличие/отсутствие финансового баланса, отчета о прибылях и убытках, регистрации в органах налогового учета, уплата/неуплата налогов, наличие оборотных средств (в пределах сумм потенциальных договоров), наличие/отсутствие участия в арбитражных судах и финансовых спорах, наличие/отсутствие подтвержденных долговых обязательств.
4. Дополнительная информация - информация из открытых источников, возможные действующие контракты с другими контрагентами, стоимость (при наличии доступности данной информации).

При этом Общество руководствуется положениями действующего законодательства, в частности Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», и ведет контроль для недопущения нарушений законодательства о защите персональных данных.

Виды рисков для Общества:

- Финансовый риск – риск невыполнения покупателем финансовых обязательств по условиям договора, риск банкротства контрагента до окончания срока действия договора.
- Риск потери контракта – риск невыполнения покупателем условий по договору, риск расторжения контракта до момента его выполнения в полном объеме, риск мошенничества в отношении Общества.

4 Мероприятия по обеспечению качества продаваемой продукции

Приоритетной задачей для Общества является предоставление своим клиентам только высококачественной продукции, произведенной, хранящейся и транспортированной в соответствии с требованиями законодательства и высокими требованиями внутреннего контроля качества.

При необходимости Общество может предоставить полный комплект всей необходимой документации касательно качества своей продукции:

- Протоколы на соответствие требованиям СанПин, ГОСТ, либо Техническому регламенту на все виды продукции.
- Образцы этикеток на каждый артикул.
- Образцы сопроводительных документов (декларация/ сертификат соответствия, ветеринарные документы, фитосанитарные документы и т.д.).

Общество стремится обеспечить своих клиентов максимально широким ассортиментом детского питания высочайшего качества и открыто для нового взаимовыгодного сотрудничества.